

NEOJAPAN

Business Report

2022.2.1
~
2023.1.31

ネオジャパンは、「ビジネスICTツールを社会インフラに、すべての企業にITメリットを」というビジョンのもと、グループウェアなどビジネスに役立つソフトウェアの開発を追求してきました。

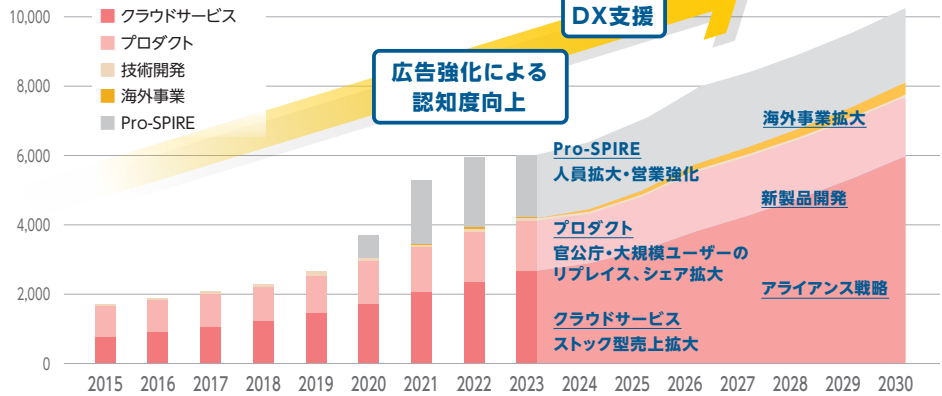
今後も、私たちの製品を提供していくことで、お客さまのDXや社会課題の解決、一人ひとりの柔軟な働き方の実現に、貢献してまいります。

代表取締役社長 齋藤 晶議



11期連続増収を実現 2030年売上高100億円を目指す

リアルなITコミュニケーションで
豊かな社会形成に貢献



実績：ユーザー数の着実な増加

DX推進・働き方改革に伴う需要を捉え
desknet's NEOの販売実績は484万ユーザー越え

ユーザー数は着実に増加。導入後のフォロー徹底により解約率も低く、今後も成長が見込まれます。

プロダクト

横浜市での導入が決定(最大6万人が利用)

官公庁や大規模ユーザーを中心に、パッケージ製品の需要は依然根強く、強みを活かして更なるシェア拡大を目指します。

クラウドサービス

毎年10%以上の売上増加率を維持

特に、中堅・中小企業を中心にクラウド製品に対する需要は高く、昨年度も12%の増収となりました。認知度向上施策を継続的にを行い、拡大継続をはかります。

ノーコード開発ツール AppSuite急拡大

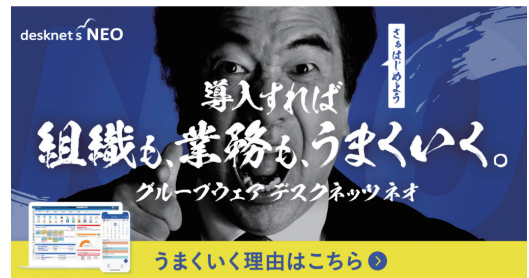
前年度、AppSuiteのクラウドユーザー数は前年比1.3倍となりました。ノーコード開発ツール市場は今後も伸び続けると予想されており、AppSuiteは高性能と低価格を武器にお客さまのDX支援ツールとして更なる成長を目指します。

認知度向上に向けた取り組み

江頭2:50を起用した新CMをスタート

認知度向上を目的とし、江頭2:50を起用した新CMを展開しています。タクシー広告や一部地域でのテレビCMから開始し、今後更に拡大の予定です。

企業・製品の認知度向上により、特に中堅・中小企業向けのクラウドの売上拡大につなげてまいります。



決算ハイライト

2026年1月期 売上高7,875百万円、営業利益1,695百万円を中期業績目標として計画

売上高 (百万円)

営業利益 (百万円)

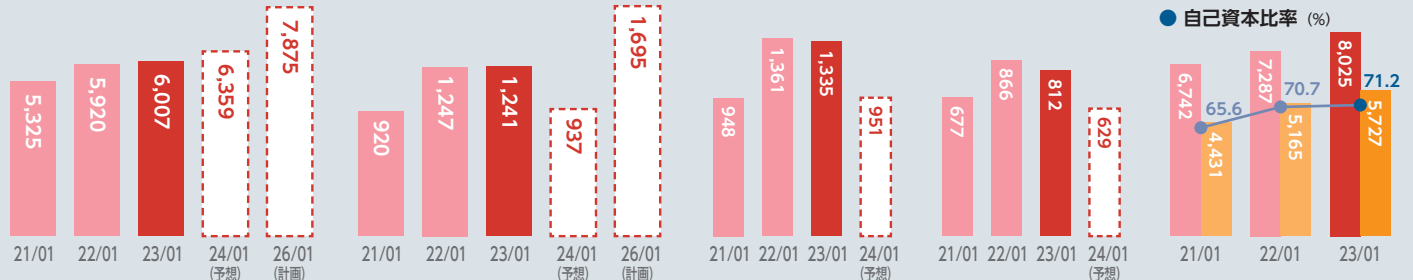
経常利益 (百万円)

親会社株主に帰属する
当期純利益 (百万円)

■ 総資産 (百万円)

■ 純資産 (百万円)

● 自己資本比率 (%)

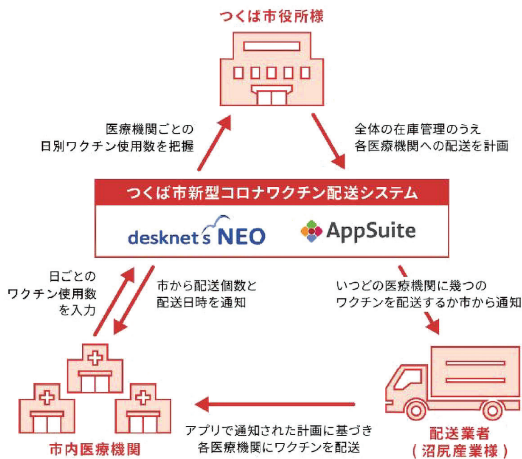


最新のIR情報・決算情報につきましてはIRサイトをご覧ください。

<https://www.neo.co.jp/ir/>



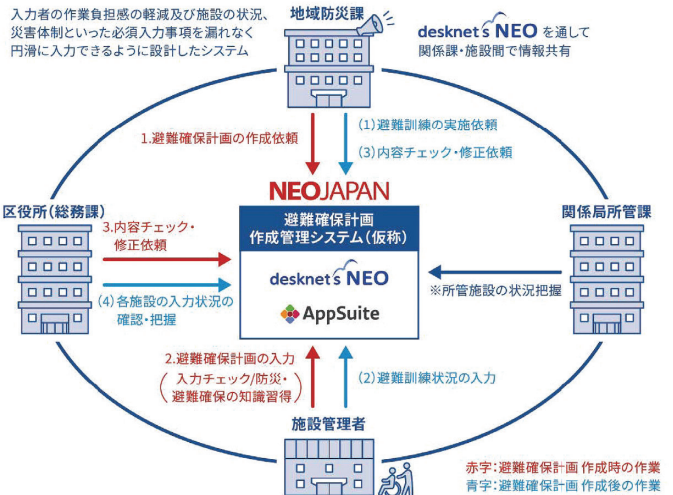
DXを推進するつくば市を強力にサポート
～AppSuiteを活用しワクチン廃棄ゼロを実現～



本件に関するリリースはこちら ▶



横浜市のDX化プロジェクトに参画
～“YOKOHAMA Hack!”第一回実証実験事業者に選定～

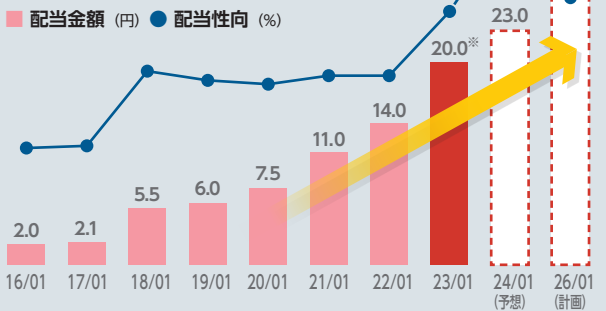


本件に関するリリースはこちら ▶



積極的な株主還元の継続

上場来、継続増配中



*配当金額は過去3回の株式分割を考慮しております。 2016/02/01 付 1:3、2017/07/01 付 1:2、2017/11/16 付 1:2
*2023/01期は記念配当1円を含む

● 株主優待制度の廃止に関するお知らせ

当社は株主様に対する利益還元を重要な経営課題と認識しており、中長期的に当社の株式を保有していただくことを目的として株主優待制度を実施してまいりました。この度、改めて株主の皆様への公平な利益還元の在り方という観点から慎重に検討を重ねました結果、今後は配当および機動的な自己株式取得による利益還元に集約することが適切であると判断し、次期(2024年1月)の配当は1株当たり3円増配の23円とするとともに、株主優待制度を廃止させていただくことといたしました。

株主優待制度の廃止時期

2023年1月31日時点の当社株主名簿に記載のある株主の皆様へのお届けをもちまして、株主優待(QUOカードの贈呈)を廃止させていただきます。今後も株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と位置づけ、企業価値の向上に取り組んでまいりますので、なにとぞご理解賜りますようお願い申し上げます。

● 新任取締役のご紹介

2023年4月27日開催の定時株主総会にて、社外監査役であった岩崎俊男氏が社外取締役として選任されました。岩崎俊男氏は、金融機関における長年の経験及び経営者としての高い見識と豊富な経験を有しています。



取締役 岩崎俊男

● ネオジャパンの目指す姿

経営理念	実現したいビジョン	使命
リアルなITコミュニケーションで豊かな社会形成に貢献	人々が未来を感じることができ、豊かな社会を実現する	いつでもどこにも他人とコミュニケーションがとれ、働く場所や子育ての場所にとられないライフスタイルの支援

ネオジャパンのサステナビリティに関するページはこちら ▶ <https://www.neo.co.jp/sustainability/>



会社概要 (2023年1月31日現在)

商号	株式会社ネオジャパン
設立	1992年2月29日
本社	〒220-8110 神奈川県横浜市西区みなとみらい二丁目2番1号 横浜ランドマークタワー10階 TEL: 045-640-5900
資本金	2億9,716万円
子会社	株式会社Pro-SPiRE (東京) DELCUI Inc. (アメリカ) NEOREKA ASIA Sdn.Bhd. (マレーシア) NEO THAI ASIA Co., Ltd. (タイ)
拠点	本社: 横浜 営業所: 大阪、名古屋、福岡
従業員数	269名

役員 (2023年4月27日現在)

代表取締役社長	齋藤 晶議	取締役 (社外)	尾崎 博史	常勤監査役	小林 雅弘
常務取締役	大神田 守	取締役 (社外)	松本 滋彦	監査役 (社外)	梅園 雅彦
取締役	常盤 誠	取締役 (社外)	岩崎 俊男	監査役 (社外)	兼松 由理子
取締役	青木 常子				

株式の状況 (2023年1月31日現在)

発行可能株式総数	38,400,000株	株主数	10,720名
発行済株式の総数	14,914,800株 (自己株式223株を含む)		

NEOJAPAN

株式会社ネオジャパン
〒220-8110 神奈川県横浜市西区
みなとみらい二丁目2番1号
横浜ランドマークタワー10階
TEL: 045-640-5900(代表)



当社の最新情報・詳細情報はWEBサイトからご覧いただけます。

<https://www.neo.co.jp/>

● 公式SNSアカウント



FACEBOOK



TWITTER



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

